

*Приложение к основной образовательной программе
среднего общего образования
ГБОУ СОШ пос. Красный Строитель*

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Северное управление министерства образования Самарской области

ГБОУ СОШ пос. Красный Строитель

РАССМОТРЕНО

На заседании ШМО

Жулина Т.А.
Протокол №1
от «29» 08 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
по учебной работе

Жулина Т.А.
«29» 08 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы

Коноплева И.Н.
Приказ №110-од
от «30» 08 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

«Школьная газета»

для обучающихся 10–11 классов

Количество часов - 34

п. Красный Строитель 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа кружка «Школьная газета» (34 часа) рассчитана на учащихся 10 – 11 классов, интересующихся работой школьной печатью, школьного радио и школьного сайта и являющихся членами редколлегии школьной газеты. Данная программа ориентирована на то, чтобы учащиеся пробовали себя в роли журналистов, фотокорреспондентов, радиоведущих. занятия по данной программе предполагают личностно ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Обучение по данной программе не только значительно расширить объем знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

Цель данного кружка состоит в следующем:

- создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования;
- формировать медиакультуру в профильной ориентации учащихся и стимулировать их активность в поисках профессии;
- изучить основы журналистского мастерства.

Перспективная цель – подготовка учащихся к сотрудничеству с поселковыми, районными, городскими, областными и федеральными периодическими изданиями и возможному выбору журналистики как будущей профессии.

Программа состоит из двух разделов: «Краткое введение в историю журналистики и радиовещания» и «Основы журналистики». В каждом разделе предполагается изучение теоретических сведений и выполнение творческих заданий в форме статей для школьной газеты, оформление школьного сайта и работа на школьном радио.

Главным критерием достижения результата является подготовленный к публикации материал. Но так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности обучающихся).

Изучив программу курса «Школьные СМИ», учащиеся должны получить представление о журналистской профессии, усвоить основы профессиональной культуры журналиста, корреспондента, фотокорреспондента, радиоведущего, уметь создавать журналистские тексты в жанрах, которые изучаются в ходе реализации данной программы.

Чтобы приобретенные умения, знания и навыки были постоянно активированы, предусматривается их практическое применение: выпуск школьной газеты, работа школьного радио и школьного сайта.

Реализация данной программы поможет создать условия для оптимальной социальной и творческой реализации личности учащихся, их интеллектуального совершенствования, сформировать медиакультуру в

профильной ориентации обучающихся и стимулировать их активность в поисках профессии.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Тема	Кол-во часов	Примечание
1-2	Вводное занятие. Цели и задачи курса.	2	Выпуск №1
3	Газетный мир. Журналистика. Этимология слов «газета», «журнал».	1	
4	Работа над выпуском школьной газеты.	1	
5	История журналистики. Появление в России первых печатных газет.	1	Выпуск №2
6	Электронные СМИ.	1	
7	Электронные газетные программные редакторы «Scribus».	1	
8	Работа над выпуском школьной газеты.	1	
9	Знакомство с законами о СМИ.	1	Выпуск №3
10	Работа школьного радио и сайта.	1	
11	История радиовещания в России.	1	
12	Работа над выпуском школьной газеты.	1	
13	Знакомство с жанрами. Публицистика.	1	Выпуск №4
14	Работа школьного радио и сайта.	1	
15	Информация. Новости.	1	
16	Работа над выпуском школьной газеты.	1	
17-18	Открытое заседание школьного пресс-центра «За страницами школьной газеты»	2	Выпуск №6
19	Заметка. Отчёт.	1	
20	Работа над выпуском школьной газеты.	1	
21	Репортаж. Интервью.	1	Выпуск №7
22	Работа школьного радио и сайта.	1	
23	Опрос. Пресс-релиз.	1	
24	Работа над выпуском школьной газеты.	1	
25	Обозрение. Комментарий.	1	Выпуск №8
26	Работа школьного радио и сайта.	1	
27	Работа над выпуском школьной газеты.	1	
28	Рецензия. Корреспонденция.	1	Выпуск №9
29	Работа школьного радио и сайта.	1	
30	Работа над выпуском школьной газеты.	1	
31-32	Статья. Очерк. Эссе.	2	Выпуск №10
33-34	Итоговое занятие.	2	
	ВСЕГО	34 часа	

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Вводное занятие. Ознакомление с программой. Знакомство с журналистикой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики журналиста. Виды и типы СМИ. СМИ и экология, религия, этнография, социальные проблемы. Влияние профессии на здоровье.

Газетный мир. Журналистика и литература. Этимология слов «газета», «журнал».

История журналистики. Как и почему возникла журналистика. Период пражурналистики. Устный обмен информацией в Древней Греции, Риме. Рукописные издания. «Анналы» - первые периодические издания-ежегодники. «Большие анналы» - прообраз современной газеты. Первые информационные бюро. На чём писали в древности. Знакомство с понятиями «иероглиф», «остракон», «альбумс», «Розетский камень» и др.

Появления предпосылок для создания первых газет. Папирус, пергамент, береста. Шёлк Цай Луня. Изобретение бумаги, ее распространение. Изобретение печатного станка и книгопечатания. Первые книгопечатники. Появление в Европе и России первых печатных газет. История русской рукописной газеты «Куранты» (1602-1702гг.). История первой русской печатной газеты «Ведомости» (1702-1728гг.).

Русская журналистика XIX-XX веков. Первые журналы. Частные журналы.

Электронные СМИ. Интернет-издания. Понятие «желтая пресса». Что такое «газетная утка».

Знакомство со СМИ. Особенности современных детско-юношеских изданий: информационные, информационно-развлекательные, литературно-художественные, экологические и др. Краткий обзор журналов, альманахов, газет, издающихся в регионе. Дайджест в детских СМИ. Понятие дайджеста. Как его составить.

Знакомство с законами о СМИ.

Знакомство с жанрами. Публицистика. Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты. Система жанров в литературе и журналистике. Газетно-журнальные жанры. Знакомство с понятиями «жанр», «факт». Принципы деления на жанры.

Информационные жанры: новость (информация), заметка, отчет, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз.

Аналитические жанры: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия.

Художественно-публицистические жанры: очерк, зарисовка, фельетон, эссе.

Публицистические жанры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Введение в теорию журналистики. Учебное пособие. – Прохоров Е.П.. М.: «РИП-холдинг», 2000.
2. Основы теории коммуникации. – Василик М.А. М.: «Гардарики», 2003.
3. Журналистика. – Ворошилов В.В., 2000.
4. Риторика. Культура речи. – Львов М.Р. / «Академия», 2004.
5. Жанры периодической печати. Учебное пособие. – Тертычный А.А. / М., 2000.
6. СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования – Монахов В.Н. / М.: Экопринт, 2003.